



LAS MIPYMES;

UNA CLAVE PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN COLOMBIA

Las Mipymes constituyen para el 2021 el **99,3 % del tejido empresarial en Colombia**, pues son más de **1.628.342 de empresas**. son las encargadas de generar entre el **60%** y el **70%** del empleo, así como son responsables del **50%** del PIB. Promover su fortalecimiento y sostenibilidad, así como estrategias para la reactivación económica de las mismas garantiza el crecimiento económico del país.



Mipymes más incritas por sector económico en 2021



41% comercio



40% servicios



20% manufactura

96.431



Empresas creadas

Entre enero y marzo de 2021*

*RUES/ Registro Único Empresarial

Según el DANE, encuesta EMICRON¹ para 2020 hay un total de **5,4 millones de micronegocios** y la cantidad de **personas ocupadas por su cuenta son 20 millones**. En el cuarto trimestre de 2021, la cantidad de micronegocios **disminuyó 2,4%** en comparación con el mismo periodo del año 2020.

Características De La Unidad Económica según la Encuesta de Micronegocios DANE

40,5%
Servicios

27%
Comercio

22,5%
Agricultura, ganadería,
caza, silvicultura y pesca

10,1%
Industria
manufacturera

REPRESENTACIÓN LEGAL DE LAS EMPRESAS



“Pese a que las microempresas y las pequeñas y medianas empresas (pymes), que constituyen el **99% del tejido industrial**, generan la mayoría de los empleos, su productividad es extremadamente baja en relación con la de las grandes empresas. Para superar esta situación, el desarrollo de cadenas productivas que incorporen empresas de diferente tamaño, dando especial atención a las pequeñas y medianas, es requisito insoslayable para la generación de empleos y salarios que reduzcan la heterogeneidad de las economías de la región.”

(CEPAL)

¹ **Micronegocio:** unidad económica con máximo 9 personas ocupadas que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios, con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción



Profundizando en la realidad de las Mipymes, es importante mencionar que dentro de las motivaciones principales por las cuales se crean las empresas; los datos muestran que un **33% de los emprendimientos fue motivado porque se vio una oportunidad en el mercado**, mientras que un 32% requirió emprender por falta de alternativas de ingreso.

En 2021 la creación de **microempresas creció un 10,6%** y las **pequeñas empresas aumentaron 9,1%** (Confecámaras). Además en el caso de Bogotá y la Región la tasa de supervivencia de los emprendimientos es de **64%** durante el primer año y **36,5%** a los cinco años (Cámara de Comercio de Bogotá).



ANTIGÜEDAD DE LAS EMPRESAS		Fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas, dotarlas de las herramientas necesarias para mejorar sus capacidades y promover las oportunidades para su financiación garantizará su sostenibilidad en el tiempo y la generación de empleo.
45,7% 10 años o más	15,8% 1 a 3 años	
DANE - Encuesta de Micronegocios EMICRON		En Colombia existen casos de éxito y el objetivo es promover muchos más.

CASOS DE ÉXITO



Una aplicación a través de la cual conectan a agricultores y restauranteros₂.

Fabián Gómez agarró experiencia en el mundo de los alimentos desde que era pequeño, mientras veía a su padre en los campos para cultivar limón, mango y papaya en Barranquilla, Colombia. Sin embargo, con el paso de los años, se dio cuenta que había dificultades para distribuir los productos del campo a los restaurantes. Por ello **creo una aplicación que funciona como un puente entre agricultores y restauranteros**.

Esta Aplicación busca brindar una solución en términos de conexión entre los agricultores y el mercado, teniendo en cuenta que el agricultor produce para vender sin saber cantidades exactas requeridas ni tener un pedido previo. A través de una interfaz, en donde se tienen todos los datos, se puede saber exactamente lo que se necesitará para un restaurante en la siguiente semana y se hace el pedido exactamente de lo que se necesita.

Con la aplicación han logrado generar eficiencias gracias a los datos de los pedidos, cantidades y distancias que se van guardando. “Debido a que tienes datos de cuánto se necesita y cuánto es la producción, **los desechos han bajado de aproximadamente 50% a entre 3% y 5%**” comenta Fabián Gómez, su fundador.

Frubana —que tomó el nombre de la finca donde creció Gómez y en dónde la mercancía que vendía le llamaban la cachubana— hoy mueve 1,200 toneladas de comida entre frutas y verduras suficientes para hacer seis millones de platos. Su red se compone de aproximadamente 4,000 restaurantes en Colombia, México y Brasil.

La compañía acudió a una aceleradora en Silicon Valley en donde compitieron con más de 10,000 empresas para levantar capital, de las que finalmente quedaron entre las 100 finalistas y **lograron recaudar 500,000 dólares** en junio de 2018.

“La demanda de los restaurantes es grande. Hay un millón de establecimientos en América Latina que nadie está atendiendo, y que nosotros vamos a conquistar”, señala Fabián Gómez.

Consulta más casos:



La página web para que campesinos vendan mejor sus productos.

Comproagro es una **plataforma en internet en la que los campesinos se registran y crean una publicidad de su producto con una foto del cultivo y una forma de contactarlos**. Posteriormente, reciben llamadas de los consumidores interesados para negociar un precio y acuerdan una forma de pago para hacer llegar el producto.

Fue creado en el 2015 por Ginna Jiménez, que en ese entonces solo tenía 15 años.

Ella, campesina como toda su familia, se inspiró cuando unos funcionarios del Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones llegaron a su colegio para apoyar proyectos de negocio a través de herramientas digitales.

<https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/comproagro-la-pagina-web-para-que-campesinos-vendan-mejor-sus-productos-379176>

CASTELLANO

ETHNIC ORIGINS

Modelo de negocio que está enmarcado en la moda ética

Daniela Castellanos, creadora de Ethnic origins **privilegia la historia, la cultura y calidad de la pieza**. La producción en masa no está contemplada. Para vencer esta y otras limitantes Daniela recomienda aplicar estrategias de marketing y prensa.

La joven ya tenía experiencia con la industria de la moda. Pero quiso abordar este mercado desde una perspectiva social, reivindicativa. Por eso, los diseños vendidos por su firma salen de las manos de mujeres indígenas colombianas. La empresa **trabaja con unas 200 mujeres de la tribu Wayuu**, a quienes se les reconoce la autoría de sus diseños.

<https://empresas.blogthinkbig.com/emprendedor-es-colombianos-5-triunfadores-con-sello-nacional/>



BIBLIOGRAFÍA

- **Revista Semana. (2021). Cápsula; La realidad de las Mipymes en Colombia, evidenciada por las cifras. 2022, de Revista Semana sitio web:**
<https://www.semana.com/economia/capsulas/articulo/la-realidad-de-las-mipymes-en-colombia-evidenciada-por-las-cifras/202147/>
- **DANE. (2022). Encuesta de Micronegocios EMICRON, 2019 – 2020. 2022, de DANE sitio web:**
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/micronegocios>
- **Salomón Asmar Soto. (2021). En Colombia se crean un total de 93 micronegocios diarios en el comienzo de 2021. 2022, de La República Sitio web:**
<https://www.larepublica.co/especiales/reactivacion-de-las-pyme/en-colombia-se-crean-un-total-de-93-micronegocios-diarios-en-el-comienzo-de-2021-3159461>
- **CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe). Micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyME). 2022, de CEPAL sitio web:**
<https://www.cepal.org/es/temas/micro-pequenas-medianas-empresas-mipyme>
- **Sheila Sánchez Fermín. (2019). Frubana, la start-up que lleva el campo directamente a tu mesa. 2022, de Expansión Sitio web:**
<https://expansion.mx/emprendedores/2019/09/13/frubana-la-start-up-que-lleva-el-campo-directamente-a-tu-mesa#:~:text=Frubana%20%E2%80%94que%20tom%C3%B3el%20nombre,en%20Colombia%20M%C3%A9xico%20y%20Brasil>
- **Duván Álvarez. (2019). Comproagro; la página web para que campesinos vendan mejor sus productos. De El Tiempo sitio web**
<https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/comproagro-la-pagina-web-para-que-campesinos-vendan-mejor-sus-productos-379176>
- **Álvaro Sandoval. (2019). Emprendedores Colombianos: 5 triunfadores con sello nacional. De Blog Think Big sitio web:**
<https://empresas.blogthinkbig.com/emprendedores-colombianos-5-triunfadores-con-sello-nacional/>



GUÍA 10:

IMPULSA EL CRECIMIENTO DE TU NEGOCIO
A TRAVÉS DE FUENTES DE FINANCIACIÓN

GUÍAS PRÁCTICAS
#ENMARCHADIGITAL

EN MARCHA
¡IMPULSANDO TU NEGOCIO!

