**LA INVERSIÓN SEGÚN EL NIVEL DE DESARROLLO DE LAS EMPRESAS**

Cuando se habla de emprender, uno de los principales desafíos para los emprendedores es la consecución de financiamiento que pueda apalancar las actividades a lo largo de la vida de las empresas. Como retos se pueden observar la escasa oferta de alternativas de financiamiento o el desconocimiento de estas y sus características, la poca claridad sobre las necesidades reales de las empresas, trámites en muchas ocasiones largos y complejos y los altos costos de los productos financieros, en ocasiones con cuotas poco ajustadas a las capacidades de pago de los/as empresarios/as y plazos muy cortos.

La limitación de recursos propios sumado a las anteriores condiciones, dan como resultado que algunas empresas recurran a fuentes informales de financiación endeudándose a elevadas tasas de interés, construyendo así una inadecuada estructura financiera que las deja expuestas y susceptibles a quiebras y baja permanencia en el mercado.

Existen importantes retos de financiación en el segmento MiPymes en Colombia, los cuales están relacionados con: I) el bajo acceso al financiamiento formal; II) la alta exclusión voluntaria al financiamiento formal; III) la alta proporción de créditos formales destinados a proveer liquidez y no a inversión; IV) el bajo acceso a fuentes alternativas de financiamiento como el leasing y el factoring; V) necesidad de potenciar otras fuentes de financiación; y VII) las necesidades de mayor educación financiera.

Los créditos que se otorgaron a los empresarios MiPymes no fueron prioritariamente destinados a inversión. En efecto, de acuerdo con la *GEM (Gran Encuesta Microempresarial)*, el principal destino de los recursos para los microempresarios estuvo asociado con la compra de materia prima, insumos, inventarios y demás gastos operativos o de funcionamiento (77% industria, 87% comercio y 56% servicios). Es decir, que más de la mitad de los encuestados usaron los préstamos para obtener liquidez, mientras que menos del 30% de los encuestados realizó remodelaciones o adecuaciones para ampliar la capacidad productiva; y menos del 13% de los empresarios lo usó para comprar o arrendar maquinaria.

Asimismo, de acuerdo la última *EDIF (Estudio de Demanda de Inclusión Financiera)*, el 35% de los microempresarios encuestados utilizaron las tarjetas de crédito para financiar las necesidades de capital de trabajo. A su vez, el 60,8% de los créditos con ONG fueron destinados a capital de trabajo. Este aspecto también es recurrente en las empresas Pymes, donde un poco más del 50% de los empresarios del sector de industria y comercio utiliza los créditos para financiar su capital de trabajo. Por lo que pareciera que existe un problema de liquidez en las empresas MiPymes del país que impide que el crédito sea utilizado para hacer inversiones de largo plazo y, por el contrario, funcione como una herramienta para suplir las necesidades de recursos financieros de su día a día.

Teniendo en cuenta el panorama anterior, es importante entender que, a pesar de conocer las etapas de desarrollo de las empresas y algunas directrices o consejos para su funcionamiento, emprender no suele ser un camino lineal en el que se sigue paso a paso una ruta, sino que, los retos a enfrentar son diversos; lo que lo convierte en una experiencia caótica y cada empresa debe conocer bien sus necesidades para trazar su propio camino. Es importante conocer cuáles son las necesidades financieras antes de empezar a buscar fuentes de financiamiento y de esta manera darle el mejor destino posible a la inversión, ya sea para el despegue inicial de la empresa, compra de capital, desarrollo de productos/servicios, mercadeo o inversión para expansión, por ejemplo.

Así como no existen empresas iguales tampoco existen las mismas necesidades financieras y estas dependerán no sólo de la etapa de desarrollo del modelo de negocio sino también del sector económico; por esta razón, el conocimiento del mercado en el que se encuentra la empresa y su cadena de valor brindará más oportunidades de acertar a la hora de invertir para el crecimiento de la empresa y escoger la fuente de financiación óptima.

De acuerdo con las etapas de desarrollo el modelo de negocio, las siguientes son las principales actividades en las que se debe hacer énfasis a la hora de invertir para llevar a un siguiente nivel a la empresa:

**Niveles de Desarrollo vs Destino de Inversión**

|  |  |
| --- | --- |
| **Etapa** | **Destinos de Inversión Sugeridos** |
| **Semilla** | Estudios de Mercado Planeación estratégica - Planes de Negocio Definición de Modelo de NegocioProyecto de financiación |
| **Edad Temprana** | Capital de TrabajoDiseño de Prototipos |
| **Consolidación** | Capital de Trabajo para expansión de operacionesEstudios de Mercado; consecución de nuevos en clientesDiseño y Desarrollo de productos/servicios |
| **Expansión** | Ampliación de InfraestructuraSustitución de Pasivos |

Bibliografía

Área de inteligencia competitiva, Banca de las oportunidades. (2019). Financiamiento de las MiPymes en Colombia de sitio web: <https://www.bancadelasoportunidades.gov.co/sites/default/files/2019-02/Financiamiento%20MiPymes.Vf_.pdf>

Colombia Fintech. (2021). Artículo, Cómo pueden financiarse los emprendedores en Colombia, de Colombia Fintech sitio web: <https://colombiafintech.co/lineaDeTiempo/articulo/como-pueden-financiarse-los-emprendedores-en-colombia>

Anderson Urrego. (2021). Artículo, Cinco opciones de financiamiento que pueden utilizar las Pyme para su reactivación, de La República sitio Web: <https://www.larepublica.co/especiales/reactivacion-de-las-pyme/las-opciones-de-financiamiento-que-pueden-utilizar-las-pyme-para-su-reactivacion-3158716>

Euroinnova. Blog, Fuentes de Financiamiento, de sitio Web: <https://www.euroinnova.co/blog/fuentes-de-financiamiento-que-son#iquestqueacute-son-las-fuentes-de-financiamiento>

Revista Semana. (2019). Artículo como pueden acceder las pymes a financiación, de Revista semana sitio web: <https://www.semana.com/empresas/articulo/como-pueden-acceder-las-pymes-a-financiacion/278796/>