



GUÍAS PRÁCTICAS #ENMARCHADIGITAL

#EnMarchaDigital te ayuda paso a paso a reactivar tu negocio y descubrir nuevas formas de llegar a tus clientes. Ponemos a tu disposición guías con consejos prácticos y herramientas fáciles de implementar:

GUÍA 1: Mantén activo tu negocio

GUÍA 2: Maneja eficientemente pedidos y entregas

GUÍA 3: Organiza tus finanzas en tiempos complejos

GUÍA 4: Limpieza y seguridad de tu negocio para ti y tus clientes

GUÍA 5: Cómo aprovechar las distintas formas de pago

GUÍA 6: Genera productos y promociones atractivos para tus clientes

GUÍA 7: Buenas Prácticas Ambientales en tu negocio

GUÍA 8: Vende a través del comercio electrónico

GUÍA 9: Contribuye a la igualdad de género en tu negocio

GUÍA 10: Atrae inversión y financia tu empresa



Este ícono significa que tienes a disposición herramientas de soporte que te permitirán poner en práctica la guía. Las encontrarás al final del documento.



GUÍA 5:

CÓMO APROVECHAR LAS DISTINTAS FORMAS DE PAGO

Los clientes necesitan opciones de pago distintas al efectivo, para disminuir el contacto físico con el dinero y además contar con la posibilidad de pagar a crédito. Por ello, es importante que estés al tanto de qué opciones existen. Aquí te facilitamos una guía con las opciones más frecuentes.



1

ANALIZA LAS OPCIONES DE PAGO DISPONIBLES EN EL MERCADO

Como referencia, los métodos de pago alternativos al efectivo más usados son:

- Transferencia bancaria
- Tarjeta de débito
- Tarjeta de crédito
- Botón de pago en página web
- Billeteras móviles

Pregunta a tus clientes las opciones de pago que les gustaría encontrar en tu negocio.

2

IDENTIFICA LAS NUEVAS FORMAS DE PAGO QUE MÁS SE ADAPTEN A TU NEGOCIO

La opción más viable y sencilla de implementar a corto plazo son las transferencias bancarias.

No implementes todas las opciones a la vez. Lo mejor es ir paso a paso, y aprender sobre las ventajas y desventajas de cada opción de pago, así como la aceptación de tus clientes.

Es importante contar con opciones de pago que eviten o disminuyan el contacto con dinero físico. Define una cantidad mínima de compra para aceptar otros medios de pago. Ten en cuenta los costos adicionales de usar otros medios de pago.

3

EMPIEZA POR LA OPCIÓN MÁS SENCILLA: TRANSFERENCIAS BANCARIAS

Ten presente que las transferencias bancarias tienen un costo adicional si provienen de otro banco o cooperativa.

En promedio el costo para quien envía la transferencia es de \$8.470. Cuando se transfiere entre cuentas del mismo Banco, no tiene costo.

Envía los datos de tu cuenta bancaria vía WhatsApp a tus clientes y hazle saber que tienes esa opción de pago.

Ver Anexo 1. 📄

Regístrate en la banca virtual de tu banco o cooperativa para que puedas acceder a tu cuenta en línea. Aquí te dejamos el tutorial de un banco y una cooperativa del país.

Ver Anexo 2. 📄

Descarga y habilita en tu celular la aplicación del banco que utilizas, así podrás ver los pagos desde la comodidad de tu celular.



4

VERIFICA QUE EL PAGO DE TUS CLIENTES SE HA EFECTUADO ANTES DE ENVIAR LOS PRODUCTOS



A través de tu celular o computadora, verifica que el pago se haya realizado. En algunos casos, las transferencias pueden tardar hasta 48 horas. Solicita siempre al cliente que te envíe el comprobante de transferencia.

Es mejor si la transferencia se hace entre cuentas del mismo banco o cooperativa ya que se acredita de inmediato y no tiene costo para ninguna de las dos partes.

5

REGISTRA LAS TRANSFERENCIAS BANCARIAS U OTROS MEDIOS DE PAGO HABILITADOS

Mantén un registro real de tus ingresos tomando en cuenta los medios de pago que manejes. De esta manera podrás saber qué pasa con tu negocio.

Mira la Guía 4. Organiza tus finanzas en tiempos complejos.



6

HABILITA NUEVAS OPCIONES DE PAGO. POR EJEMPLO: TARJETAS DE CRÉDITO Y DÉBITO



Tradicionalmente se utilizan los datáfonos para recibir pagos por tarjetas débito y crédito. Explora sus tipos y selecciona el que más se adapte a tu negocio. **Ver Anexo 3** 📄

Puedes utilizar lectores de tarjetas que se conectan directamente a tu celular y no requieren de dispositivos adicionales.

Te dejamos **AQUÍ** una opción para Colombia, una plataforma que te ofrece lectores de tarjetas de crédito y débito para tu celular. **Ver Anexo 4.** 📄

Ten en cuenta estos costos antes de habilitar esta opción de pago. Es importante que analices si es conveniente para ti, tomando en cuenta tu volumen de ventas y gastos y, lo más importante: las preferencias de tus clientes.

7

MANTENTE ATENTO/A A LAS NUEVAS FORMAS DE PAGO QUE TE SOLICITEN TUS CLIENTES.



Por ejemplo, las billeteras móviles son una opción que están creciendo en Colombia. Muchos bancos ofrecen billeteras móviles, averigua si en tu banco o cooperativa existe esa opción y ofrécela a tus clientes.

No olvides de averiguar los costos por transacción.

A continuación te mostramos algunos que podrían ser de tu interés. **Ver Anexo 5** 📄

HERRAMIENTA DE SOPORTE

ANEXO 1: Plantilla con información del negocio.

ANEXO 2: Tutorial Banca/Cooperativa Web
<https://bit.ly/2XXPcGQ>
<https://bit.ly/2ABPsmH>
<https://bit.ly/3cwtG0X>

ANEXO 3: Instructivo Datafonos

ANEXO 4: Instructivo PayU

ANEXO 5: Videos Billeteras Móviles:

DaviPlata: <https://bit.ly/3iDUJvW>
 Nequi: <https://bit.ly/2LMYzXP>
<https://bit.ly/3p5T4Si>

Accede a todo el contenido y herramientas editables en el siguiente link:
<https://www.co.undp.org>

GUÍA 5:

CÓMO APROVECHAR LAS DISTINTAS FORMAS DE PAGO

Pasos a seguir

