



GUÍAS PRÁCTICAS #ENMARCHADIGITAL

#EnMarchaDigital te ayuda paso a paso a reactivar tu negocio y descubrir nuevas formas de llegar a tus clientes. Ponemos a tu disposición guías con consejos prácticos y herramientas fáciles de implementar:

GUÍA 1: Mantén activo tu negocio

GUÍA 2: Maneja eficientemente pedidos y entregas

GUÍA 3: Organiza tus finanzas en tiempos complejos

GUÍA 4: Limpieza y seguridad de tu negocio para ti y tus clientes

GUÍA 5: Cómo aprovechar las distintas formas de pago

GUÍA 6: Genera productos y promociones atractivos para tus clientes

GUÍA 7: Buenas Prácticas Ambientales en tu negocio

GUÍA 8: Vende a través del comercio electrónico

GUÍA 9: Contribuye a la igualdad de género en tu negocio

GUÍA 10: Atrae inversión y financia tu empresa



Este ícono significa que tienes a disposición herramientas de soporte que te permitirán poner en práctica la guía. Las encontrarás al final del documento.



GUÍA 7:

BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES EN TU NEGOCIO

Esta guía te trae consejos prácticos para que tu negocio maneje prácticas ambientales, mejore su gestión de residuos y aproveche al máximo los recursos de manera responsable con el ambiente. Recuerda que cada vez más clientes prefieren negocios ambientalmente comprometidos.

1

INCORPORA EL COMPROMISO CON EL AMBIENTE EN TU NEGOCIO



Realiza una declaración por escrito que tu negocio se compromete con el cuidado ambiental y pégalo en un lugar visible.

Ver Anexo 1

Comunica a tus colaboradores, clientes, proveedores y público en general tu compromiso con el ambiente y la forma en la que contribuyes a su preservación.

Establece objetivos ambientales que te permitan cumplir con tu nuevo compromiso y difunde las acciones en redes sociales para llegar a nuevos clientes

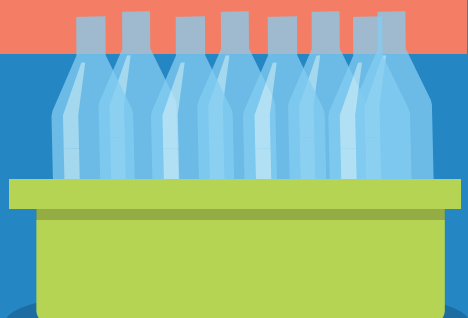
Involucra a otras personas en la puesta en marcha de estas pequeñas iniciativas ambientales.

Muchos consumidores prefieren comprar en negocios amigables con el planeta.

Implementar acciones de cuidado ambiental reduce costos, evita multas y mejora la imagen del negocio.

2

REDUCE AL MÁXIMO LOS RESIDUOS QUE GENERA TU NEGOCIO



Analiza la forma en la que produces o comercializas e identifica dónde se genera la mayor cantidad de residuos y evalúa la forma de poder reducirlos. **Ver Anexo 2**

Pregúntate: ¿Cómo puedo reducir o eliminar la generación de residuos?

- Prefiere proveedores que utilicen menos empaques de plástico o que entreguen sus productos en formatos grandes o en envases retornables.
- Impulsa pequeñas iniciativas como el uso de bolsas de tela en tu negocio, sin olvidarte de las medidas de bioseguridad **Ver Anexo 3**
- Prefiere botellas retornables frente a las de un solo uso.

¡Evita la producción de residuos antes que se generen!



3

REUTILIZA DE FORMA CREATIVA LOS RESIDUOS QUE GENERA TU NEGOCIO



Identifica aquellos elementos que puedas volver a utilizar manteniendo las medidas de bioseguridad necesarias. Aquí algunos ejemplos de reutilización:

- Utiliza el papel por las dos caras.
- Identifica nuevos usos para envases de vidrio como recipientes, floreros, etc.
- Utiliza las cajas de madera de la fruta para organizar tus productos en el local.
- Prefiere siempre empaques y envases retornables

¡Siempre que puedas, da un nuevo uso antes de desechar!

¡A la hora de reusar, ten cuidado con aquellos recipientes que hayan contenido sustancias químicas o tóxicas, como plaguicidas, pues son perjudiciales para la salud!



4

RECICLA LOS RESIDUOS QUE GENERA TU NEGOCIO



Identifica, limpia y clasifica tus residuos en contenedores de distintos colores en función de su composición.

Ver Anexo 4

Separa los residuos orgánicos que pueden transformarse en compost.

Ver Anexo 5

Entrega el material reciclable a recicladores/as de base para poder realizar una buena gestión de los residuos. **Ver Anexo 6.**

Un reciclador de base es aquella persona que se encuentra recuperando los residuos en las calles y/o contenedores, contáctalo y entrega el material reciclable directamente a esta persona.

¡La app "Recypuntos" permite identificar y registrar recicladores/as de base cerca de su zona!

Ten en cuenta que determinados residuos como los tóneros o las baterías deben tener un manejo específico en contenedores separados.



5

MINIMIZA EL CONSUMO DE ENERGÍA



Aprovecha la luz y ventilación natural del local, en caso de que no sea suficiente, sustituye las bombillas incandescentes y fluorescentes del local por bombillas LED de bajo consumo.

En cada interruptor de corriente coloca un rótulo con un recordatorio para apagarlo.

Ver Anexo 7

Apaga y desenchufa todos los aparatos después de utilizarlos y antes de salir del local.

Registra el consumo de energía, así podrás ver los avances que tienes en el consumo responsable de este recurso.

Ver Anexo 8

Revisa el estado de las instalaciones (enchufes, interruptores, etc.) y equipos para evitar un consumo excesivo de energía y prevenir accidentes.

Ver Anexo 9

Si estás pensando en adquirir nuevos electrodomésticos y/o equipos, ten en cuenta los criterios de eficiencia energética para comprar aquellos que consumen menos energía. **Ver Anexo 10**

Un LED consume hasta un 80% menos energía que un foco incandescente y hasta 66% menos que un foco ahorrador.

Recuerda: ¡El que más apaga, menos paga!



6

MINIMIZA EL CONSUMO DE AGUA



Reduce, en la medida de lo posible el consumo de agua en el local (baño, cocina, limpieza, etc.).

Puedes instalar dispositivos de ahorro de agua como cisternas de doble pulsación (en baños) o sistemas de reducción de caudal en las griferías.

Impide la contaminación de las aguas residuales evitando desechar sustancias líquidas por el alcantarillado (inodoro, lavabo y fregaplatos).

Coloca rótulos cerca de las llaves de agua para recordar mantenerlas cerradas.

Ver anexo 11

Registra el consumo de agua, así podrás ver los avances que tienes en el consumo responsable de este recurso. **Ver Anexo 12**

Revisa el estado de las instalaciones (grifos, tuberías, inodoro, etc.) para evitar fugas de agua y evitar gastos innecesarios.

Ver Anexo 13

Existen sistemas de reducción de caudal como los aireadores que permiten ahorrar entre el 40% y el 60% del consumo de agua.



7

REALIZA COMPRAS RESPONSABLES



Prefiere proveedores que:

- Cuenten con procesos de producción limpia y traten de reducir su impacto ambiental. ¡Esto refuerza tu compromiso ambiental y mejora tu imagen frente a los clientes!
- Estén ubicados en la misma ciudad/departamento para reducir el gasto en transporte y el impacto ambiental del mismo.
- Sean pequeños productores locales. ¡Esto ayuda a promover la inclusión!

Ver Anexo 14 📖

¡La acción más pequeña es mejor que la intención más grande!

¡El futuro no es desechable!



8

OFRECE PRODUCTOS QUE SEAN RESPETUOSOS CON EL ENTORNO



Desarrolla productos y servicios que desde el diseño sean amigables con el ambiente, por ejemplo:

- No produzcan residuos.
- Producción eficiente en consumo de energía y agua.
- Apoyo a generar conciencia ambiental y social.

Piensa en el concepto de economía circular, donde nada se desperdicia y todo se reutiliza. **Ver Anexo 15** 📖



HERRAMIENTAS DE SOPORTE

Descarga la herramienta dando clic en el nombre del anexo

ANEXO 1: [Compromiso ambiental del negocio](#)

ANEXO 2: ["Identificación de puntos de producción de residuos"](#)

ANEXO 3: [Afiche reducción bolsas de plástico](#)

ANEXO 4: [Infografía de reciclaje](#)

ANEXO 5: [Infografía compostaje urbano](#)

ANEXO 6: [Instructivo Recypuntos](#)

ANEXO 7: [Señalética de ahorro de energía](#)

ANEXO 8: [Registro de consumo de energía](#)

ANEXO 9: [Hoja de control de estado de dispositivos de energía](#)

ANEXO 10: [Infografía eficiencia energética](#)

ANEXO 11: [Señalética de ahorro de agua](#)

ANEXO 12: [Registro del consumo de agua](#)

ANEXO 13: [Hoja de control de estados de instalaciones de agua](#)

ANEXO 14: [Base de datos de proveedores ecológicos](#)

ANEXO 15: [Video economía circular: https://bit.ly/364IKCt](#)

Accede a todo el contenido y herramientas editables en el siguiente link: www.co.undp.org

